

競争力の源泉

ダイフクの強みは、システムを構成するハードウェア・ソフトウェアを自社で開発し、コンサルティングから設計・生産・据付・保守まで、お客さまに対する一貫したサポート体制を構築していることです。複雑な条件のシステム設計、トラブル発生時の調整といったニーズにも自社で迅速に対応し、メーカーであるとともにシステムインテグレーターとしてのノウハウを磨いてきました。この強みをグローバルレベルで確立し、厳しい市場競争に打ち勝っていきます。



1

コンサルティング

バランスのよい構成

- ・入荷から出荷までの保管、搬送、仕分け・ピッキングの機能・能力・コスト

長期的視野

- ・稼働後の拡張性や柔軟性

2

企画・エンジニアリング

システム全体の最適化

- ・ハードウェアとその制御、ソフトウェア、建築、電気と多様な側面を統合
- ・万一のトラブル発生の場合も想定

3

設計・製作

積極的な設備・研究投資

- ・世界に生産拠点：
日本・北米・アジア・欧州各地で品質管理を徹底

ダイフクの生産拠点

26 拠点



グローバルで負荷調整

- ・効率よく各地に生産を振り分け、安定的に製品を供給

サプライチェーンの整備

- ・高い内製化率、操業度
- ・AIやVR(バーチャルリアリティ)を活用し、開発工程を短縮

4

施工・稼働

現地調整の効率化

- ・高い工場完成度
- ・3Dソフトウェア(下図: Sym3)による事前検証
- ・プロジェクト管理の経験豊富な人材の厚み

Sym3のシステム画像



高層自動倉庫システムの建設現場



5

アフターサービス

世界中に豊富なサービス資産

- ・自動倉庫クレーン31,000台以上
- ・自動車生産ラインの総延長5,000km以上

豊富なサービスメニュー

- ・日常のメンテナンスやオペレーション
- ・アップグレード、改造、リニューアル

事業別アフターサービスの特徴

イントラロジスティクス事業	・メンテナンス ・点検・修理 ・リニューアル
クリーンルーム事業	・オンサイトサービス
オートモーティブ事業	・改造工事
エアポート事業	・オペレーション&メンテナンス

顧客との強固な信頼関係

- ・長期にわたるお付き合いで醸成
- ・新規案件獲得への布石

自動倉庫リニューアルのタイミングと規模感

