

# 社会への提供価値

社会環境   ダイフクの事業活動   事業活動の成果   **社会への提供価値**

ダイフクは2014年4月、「人権、労働、環境、腐敗防止」などグローバル企業に求められる社会課題への対応として、果たすべき責任と考えをまとめた行動指針「ダイフクのCSR」を公表しました。この中では、さまざまな社会的責任の中で重点的に取り組む6つのテーマを特定しています。

また、これらのテーマを、2015年9月に国連で採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ(SDGs)」と関連付け、中期的な計画「CSRアクションプラン」に沿ってグループ全体で取り組んでいます。

## ダイフクのCSR

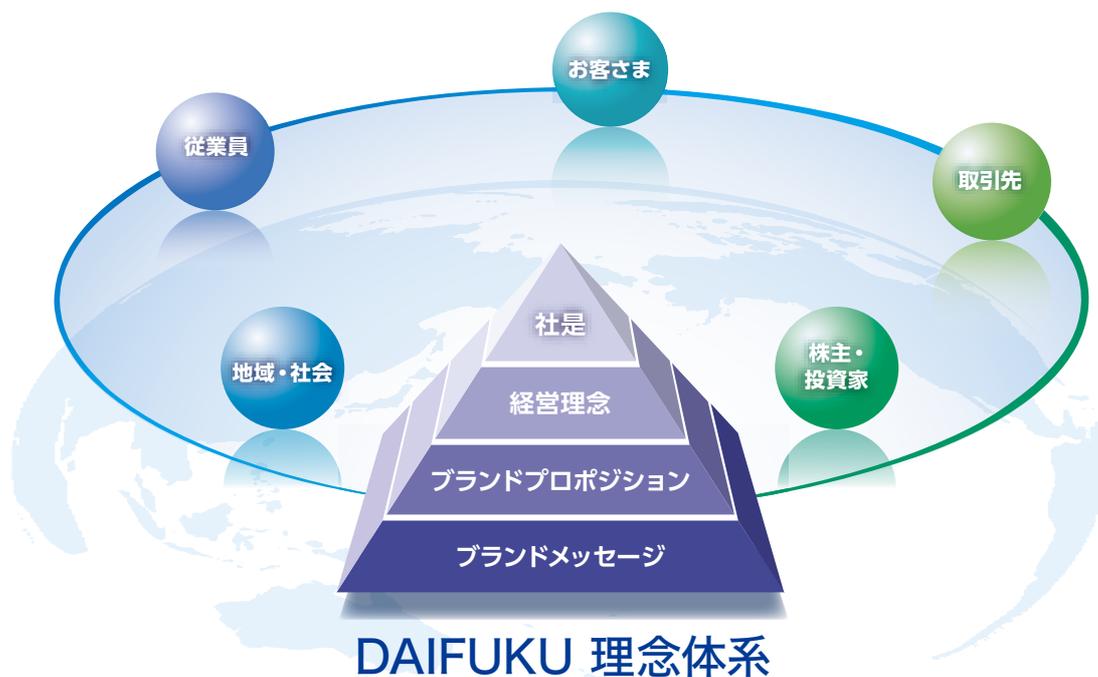
### 「社会を支える、未来を支える企業でありたい」

～そんな想いを実現するために、以下のテーマに取り組んでいきます。

- 高品質な製品・サービスの提供
- リスクマネジメントの強化
- 取引先との信頼関係の醸成

#### 6つの 取り組み テーマ

- 人間尊重(人権・労働慣行・安全・健康)
- 地域・社会との良好な関係づくり
- 企業活動を通じた環境貢献

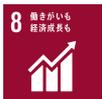


## DAIFUKU 理念体系

詳細はこちら

[www.daifuku.com/jp/sustainability](http://www.daifuku.com/jp/sustainability)

## CSRアクションプラン

取り組みテーマ	取り組み内容(マテリアリティ※)	関連するSDGs目標
高品質な製品・サービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 世界各地のお客さまのニーズを満たす製品・サービス品質の維持向上</li> <li>● 技術開発基盤の強化</li> </ul>	 
リスクマネジメントの強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コンプライアンスの徹底および腐敗防止</li> <li>● 情報セキュリティ対策の推進・強化</li> <li>● 事業継続マネジメントの継続的な拡充</li> </ul>	 
取引先との信頼関係の醸成	<ul style="list-style-type: none"> <li>● サプライチェーンでのCSR調達の推進</li> </ul>	 
人間尊重 (人権・労働慣行・安全・健康)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業活動における労働災害・重大災害の根絶</li> <li>● ダイバーシティの推進</li> <li>● 働きやすい職場環境の整備</li> <li>● 人財開発の推進</li> </ul>	    
地域・社会との良好な関係づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 株主・投資家とのコミュニケーション促進</li> <li>● 地域・社会とのコミュニケーションと社会貢献活動の促進</li> </ul>	
企業活動を通じた環境貢献	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業運営における環境配慮活動の推進</li> <li>● 環境配慮製品・サービスの拡充</li> <li>● 環境経営基盤の強化</li> </ul>	     

※環境・社会・ガバナンスに著しい影響を与え、またはステークホルダーの評価や意思決定に影響を与える最優先で取り組むべき課題。