

財務資本

持続可能な企業活動に
使用できる資金



売上高

4,049億円

(前年度比+26.2%)

高水準の受注をベースに2017年度の売上高は過去最高の4,000億円超となりました。



営業利益率

9.9%

(前年度比+2.7pt)

売上高の増加と原価改善などにより大幅に収益力が改善しました。2017年度は中期経営計画の目標値8%を上回る9.9%を達成しました。



純資産

1,914億円

(前年度比+34.5%)

45年ぶりに実施した公募増資により資本金が150億円から318億円に増加しました。今後の事業拡大に向けた設備投資などに充当する予定です。

製造資本

生産設備、生産に関わる
システムなどの固定資産



生産拠点

19拠点

各国・地域で急増する需要に対応しています。



設備投資額

63億円

(2017年度)

設備投資を継続的に行っており2017年度は前年度比4億円増加しました。2018年度は主に日本・米国で生産能力を増強する予定です。

人的資本

従業員のスキル・能力や
意欲、組織の経験値



連結従業員数

9,193人

(前年度比+504人)

グローバルネットワークの拡大に伴い連結従業員数が増加しています。多様な人材の採用により組織を活性化させています。



海外従業員数

5,936人

(前年度比+400人)

グローバル化に伴い、日本国籍以外の従業員数はすでに60%を超えています。



設計・開発エンジニア数(単体)

827人

優秀な設計者・開発者の確保・育成に努め、お客さまのニーズに合った革新的なソリューションを生み出しています。

知的資本

知的財産、ソフトウェアなど
価値創造に用いる無形資産全般



研究開発費

81億円

(2017年度)

競争力の源泉である研究開発費は売上高の2%程度を投じています。



保有特許数

2,899件

開発力は知的財産の数に現れており世界30カ国以上で特許を保有しています。



販売実績

54カ国

幅広いお客さまからの注文を受け納入国・地域が増加しています。



グローバル拠点

23カ国・地域

世界で高まる需要に応えるため日本、アジア、米州を中心にグローバルネットワークを構築しています。



「日に新た館」来館者数

22,741名

(2017年度)

世界最大規模のマテハン・ロジスティクス総合展示場「日に新た館」は、さまざまなステークホルダーとの対話の場となっています。

自然資本

自社の事業活動と
サステナビリティに影響を
与える自然環境および資源

ダイフクエコプロダクツ
認定製品数

46製品

さまざまな環境課題に配慮した「ダイフクエコプロダクツ認定制度」を進めています。

製品・サービスによる
CO₂削減貢献量

53,327t-CO₂/年

持続可能な地球環境づくりに貢献するため、お客さまに提供する環境配慮製品・サービスを通じて、CO₂を削減しています。