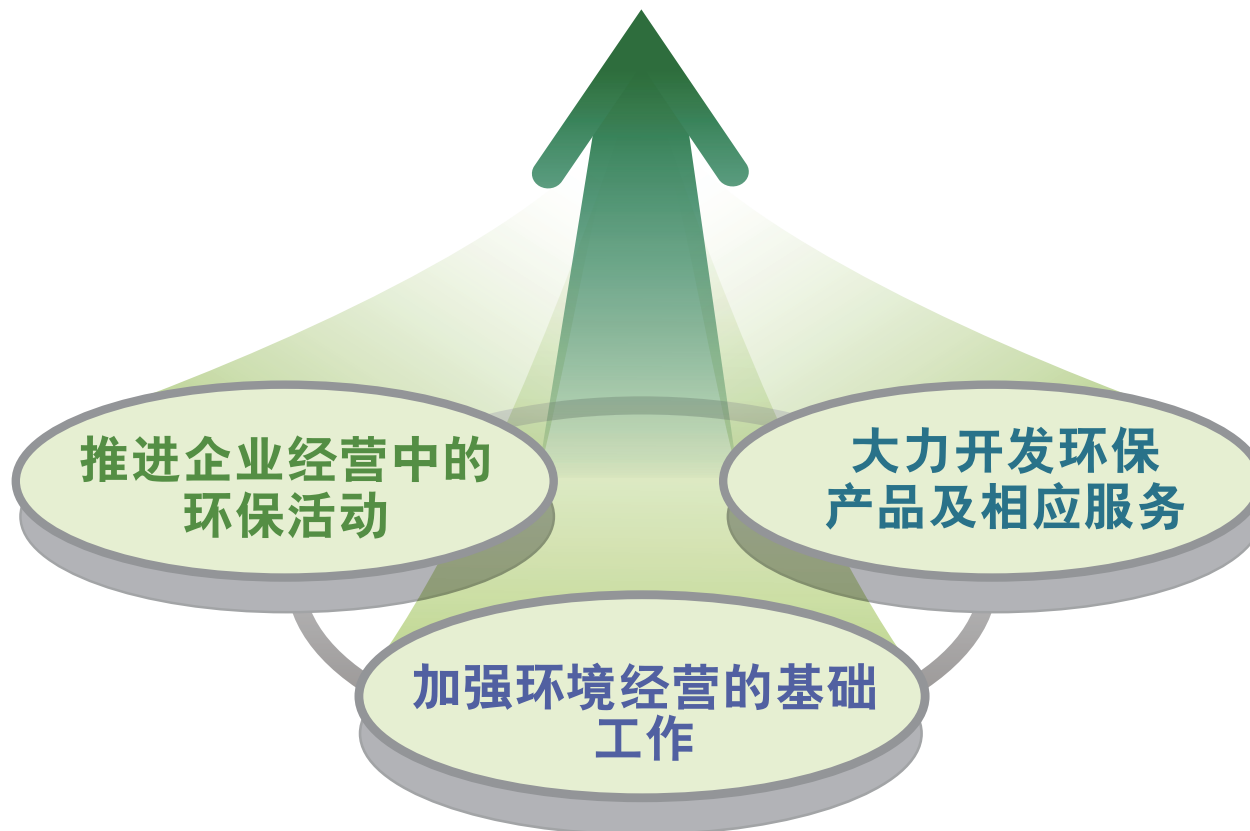


大福环境愿景 2020



为客户、社会乃至全球的环境保护做出贡献

大福(集团)公司仍将在所有的业务活动中关注环境，
并通过不断地研制和提供环境负荷低的物流输送系统，
为广大客户、社会乃至全球的环境保护做出贡献！



1. 推进企业经营中的环保活动

- 二氧化碳(CO₂)排放量比 2005年度减少 25%。
- 积极开展节能、节源、使用可再生能源、保护生物多样性等多项课题研究, 努力实现降低环境负荷与区域社会之间的协调发展。

2. 大力开发环保产品及相应服务

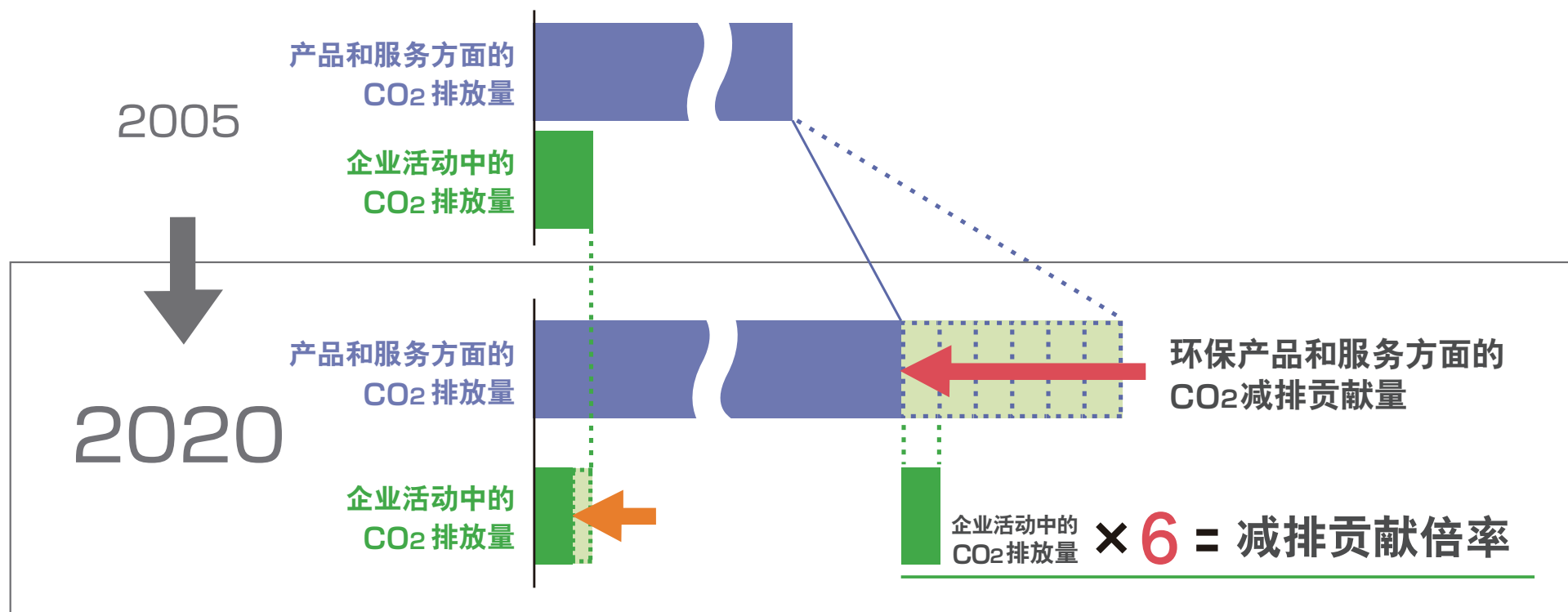
- 研制开发并向社会大力推广符合大福(集团)公司环境标准的环保产品和相应服务。
- 通过推广环保产品和服务, 可实现削减相当于企业活动中排出总量 6 倍的二氧化碳。

3. 加强环境经营的基础工作

- 加强环境教育, 培养每一位员工的环保意识。
- 构建跨越国界和地区的国际化环境经营体制, 力争扩大大福(集团)公司整体的环境贡献。

减排贡献量增长6倍

随着物流业的高速发展以及全球化的推进，物流系统所需能源和二氧化碳排放量的增加成为不可回避的问题。为此，大福(集团)公司在提高产品性能及可靠性的同时，还致力于研制开发环保型产品和相应服务，为保护地球环境做出贡献。即通过研发符合大福(集团)公司环境标准的环保型产品和服务来降低社会上的能源消耗量和二氧化碳排放量，并力争在2020年实现减排贡献量达到大福(集团)企业活动中2005年二氧化碳排放总量6倍的目标。



减排贡献量: 将2005年度作为基准年度，根据2005年的产品及服务所具备的环境性能换算出的二氧化碳排放量，减去2020年社会上所使用的大福(集团)公司的产品及服务而排放出的二氧化碳总量后得出的数值即为减排贡献量。

- 长期以来，大福(集团)公司对于在企业活动中保护环境的重要性一直有着深刻的认识和理解，并根据公司内部的一系列环境管理制度，努力降低环境负荷。
- 2011年4月，为尽到作为国际社会一员而承担的对未来的责任，大福(集团)公司出台了《大福环境愿景2020》，向世人展示了公司的未来前景。在经营理念，经营基本方针的基础上，通过“环境”与“经营”的融合，全面提高企业价值，实现可持续发展。
- 公司制定了《中期环境行动规划》和《ISO14001运营规划》等具体实施规划，力争实现《大福环境愿景2020》中的目标！

